



Rzeczpospolita
Polska



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



e-Geodezja – cyfrowy zasób geodezyjny miasta Kielce

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

*w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020
– Umowa nr RPSW.07.01.00-26-0003/17-00*

Zaproszenie do składania ofert

na wykonanie opracowań, materiałów promocyjnych oraz urządzeń promocyjnych i informacyjnych projektu „e-Geodezja – cyfrowy zasób geodezyjny miasta Kielce”, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014–2020, Działanie 7.1 „Rozwój e społeczeństwa” (w zakresie typu projektów: Rozwój e-usług, z wyłączeniem e zdrowia), Oś priorytetowa 7 „Sprawne usługi publiczne”

I. Zamawiający:

Gmina Kielce

realizująca uprawnienia i obowiązki miasta na prawach powiatu,
o którym mowa w art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym
(Dz. U. z 2017 r. poz. 1868 z późn. zm.)

II. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie opracowań, materiałów promocyjnych oraz urządzeń promocyjnych i informacyjnych Projektu „e-Geodezja – cyfrowy zasób geodezyjny miasta Kielce”, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014–2020, Działanie 7.1 „Rozwój e społeczeństwa” (w zakresie typu projektów: Rozwój e-usług, z wyłączeniem e zdrowia), Oś priorytetowa 7 „Sprawne usługi publiczne”.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera załącznik nr 2 - Wzór Umowy

III. Cel zamówienia

Celem prowadzenia działań promocyjnych Projektu „e-Geodezja – cyfrowy zasób geodezyjny miasta Kielce”, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014–2020, Działanie 7.1 „Rozwój e społeczeństwa” (w zakresie typu projektów: Rozwój e-usług, z wyłączeniem e zdrowia), Oś priorytetowa 7 „Sprawne usługi publiczne” będzie dotarcie z informacją o realizacji Projektu, jak również informowanie społeczeństwa o finansowaniu realizacji Projektu ze środków współfinansowanych UE, którzy w przyszłości będą korzystać z uruchomionych w ramach Projektu e-usług.

IV. Miejsce i sposób składania oferty

1. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Oferta winna być podpisana przez osobę upoważnioną.
3. Oferta (formularz ofertowy), której wzór został przedstawiony w załączniku nr 1 oraz załączniki do oferty muszą być sporządzone w języku polskim, pod rygorem nieważności w formie pisemnej na papierze. Dokumenty sporządzone w języku obcym winny być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski. Podczas oceny ofert Zamawiający będzie się opierał na tekście tłumaczonym.
4. Ofertę należy złożyć w trwale zamkniętym, nieprzejrzywym i nienaruszonym opakowaniu (kopercie), uniemożliwiającym otwarcie i zapoznanie się z treścią oferty przed upływem terminu składania ofert.
5. Opakowanie musi być opatrzone:
- adresem Zamawiającego: Urząd Miasta Kielce, ul. Młoda 28, 25-619 Kielce

- napisem: Oferta na Promocję projektu „e-Geodezja – cyfrowy zasób geodezyjny miasta Kielce”,
- danymi Wykonawcy: nazwa Wykonawcy (nazwą/firmą), dokładnym adresem (siedzibą), numerem telefonu i faksu.

6. Oferty należy składać w siedzibie Zamawiającego:

Urząd Miasta Kielce

ul. Młoda 28

25-619 Kielce

pok. Nr 28, II piętro

7. Termin składania ofert upływa w dniu 24.04.2019 r. o godz. 10:00.

8. Należy podać cenę ryczałtową brutto (wraz z podatkiem VAT), na która składa się wynagrodzenie w kwocie netto oraz określić stawkę podatku VAT, z wyszczególnieniem poszczególnych kwot wynagrodzenia brutto:

- 1) za opracowanie dokumentacji szczegółowej Strategii Promocyjnej;
- 2) za zaprojektowanie, wykonanie i umieszczenie w miejscach wskazanych przez Zamawiającego 3 tablic informacyjnych;
- 3) za zaprojektowanie, wykonanie i umieszczenie w miejscach wskazanych przez Zamawiającego 3 tablic pamiątkowych;
- 4) za przygotowanie informacji na stronę internetową Zamawiającego w formie banneru;
- 5) za zaprojektowanie i wykonanie broszury informacyjnej w ilości 300 szt.;
- 6) za zaprojektowanie i wykonanie naklejki informacyjnej oraz umieszczenie jej na zakupionym przez Zamawiającego serwerze;
- 7) za wykonanie i umieszczenie w miejscach wskazanych przez Zamawiającego dwóch plakatów, w formie stojaków reklamowych;
- 8) za napisanie artykułów (ogłoszeń) prasowych o treści promujących projekt, oraz zapewnienie ich publikacji w 5 pismach branżowych (dotyczących zarządców infrastruktury min. drogowej, kolejowej i wodnej, przedsiębiorców tj. pośredników rynku nieruchomości i rzeczoznawców majątkowych, geodetów);
- 9) za napisanie artykułów (ogłoszeń) prasowych o treści promujących projekt, oraz zapewnienie ich publikacji w jednej gazecie o zasięgu regionalnym;
- 10) za opracowanie i wykonanie spotów reklamowych Projektu (ogłoszeń) w formie plików audio oraz video, przeznaczonych do publikacji w mediach o zasięgu regionalnym tj. radio i telewizji;

9. Ceny brutto należy podać w wielkości wyrażonej w PLN cyfrowo , z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

10. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

11. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.

12. Zamawiający nie rozstrzygnie postępowania w przypadku nie złożenia jednej ważnej oferty.

13. Zamawiający może nie rozstrzygnąć postępowania, jeżeli cena oferty uznanej za najkorzystniejszą, przewyższy kwotę jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

14. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania, na każdym etapie bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.

15. Zamawiający zastrzega sobie prawo do podjęcia negocjacji cenowych z Oferentami, którzy złożyli najkorzystniejsze oferty w oparciu o przyjęte kryteria. Negocjacje cenowe zostaną podjęte w szczególności w przypadku, gdy zaoferowana cena brutto będzie wyższa od kwoty jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
16. Ocena ofert zostanie dokonana w dniu 24.04.2019 r. do godziny 14:00.
17. Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszony na stronie internetowej Urzędu Miasta Kielce.

V. Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia

Aneta Skrobot, Henryka Baran

VI. Numery telefonu osoby upoważnionej do kontaktu w sprawie ogłoszenia

41 36 76 860, 41 36 76 763

VII. Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji

Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie należycie wykonał co najmniej dwie usługi, których przedmiotem (każdej z nich) było prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w ramach projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej, obejmujących co najmniej umieszczenie tablicy informacyjnej, umieszczenie tablicy pamiątkowej, przygotowanie informacji na stronę internetową Beneficjenta.

1. Kryteria oceny

Cena - 60% (nie może przekraczać 60 %)

Wiedza i doświadczenie – 40%

2. Sposób oceny oferty:

Cena:

Ilość punktów dla każdej oferty w kryterium „Cena” zostanie wyliczona wg. Poniższego wzoru:

C min.

C =----- x 60

Co

gdzie:

C – ilość punktów oferty ocenianej

C min – cena minimalna spośród wszystkich ofert nie podlegających odrzuceniu

Co – cena oferty ocenianej

Wiedza i doświadczenie:

Kryterium będzie rozpatrywane na podstawie informacji podanej przez Wykonawcę w formularzu ofertowym, którego wzór został przedstawiony w załączniku nr 1.

Zamawiający oceniając ofertę przyzna punkty za wiedzę i doświadczenie Wykonawcy, który w okresie ostatnich 3 lat przed upływem składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie należycie wykonał co najmniej dwie usługi, których przedmiotem (każdej z nich) było prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w ramach projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej, obejmujących co najmniej umieszczenie tablicy informacyjnej, umieszczenie tablicy pamiątkowej, przygotowanie informacji na stronę internetową Beneficjenta.

Punkty zostaną przyznane według następujących zasad:

0-2 usługi - 0 punktów

3 usługi - 20 punktów

4 usługi - 40 punktów

3. Łączna liczba punktów przyznana ocenianej ofercie obliczona zostanie z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, sumując punkty za kryterium: cena oraz wiedza i doświadczenie.

4. Podczas oceny oferty można otrzymać maksymalnie 100 pkt.

5. Zamawiający udzieli zamówienia temu Oferentowi, który w ramach przedstawionych powyżej kryteriów uzyska najwyższą ilość punktów.

6. W przypadku uzyskania przez więcej niż jedną ofertę takiej samej łącznej liczby punktów, za najkorzystniejszą zostanie wybrana oferta z niższą ceną.

7. Zamawiający, w przypadku braku możliwości dokonania wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty o takich samych cenach, wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty do złożenia ofert dodatkowych, wyznaczając termin ich złożenia. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych wcześniej ofertach.

VIII. Informacje o RODO

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej RODO, Zamawiający informuje, że:

-administratorem Pani/Pana danych osobowych jest: Prezydent Miasta Kielce, Rynek 1, 25-303 Kielce; administrator wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych, z którym w przypadku pytań o swoje dane osobowe można skontaktować się pisząc na adres e-mail iod@um.kielce.pl;

-Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z niniejszym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego;

-odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 oraz art. 96 ust. 3 Pzp;

-przekazane dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celu, dla którego dane te zostały przekazane, a po tym czasie -przez okres, a także w zakresie przewidzianym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa;

-obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z Pzp;

-w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO;

-posiada Pani/Pan:

- na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
- na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych*;
- na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO **;
- prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;

-nie przysługuje Pani/Panu:

- w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
- prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
- na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

* Wyjaśnienie: skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników.

** Wyjaśnienie: prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego.

2. Do obowiązków Wykonawcy należą m.in. obowiązki wynikające z RODO, w szczególności obowiązek informacyjny przewidziany w art. 13 RODO względem osób fizycznych, których dane osobowe dotyczą i od których dane te wykonawca bezpośrednio pozyskał. Jednakże obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 RODO nie będzie miał zastosowania, gdy i w zakresie, w jakim osoba fizyczna, której dane dotyczą, dysponuje już tymi informacjami (vide: art. 13 ust. 4 RODO). Ponadto Wykonawca będzie musiał wypełnić obowiązek informacyjny wynikający z art. 14 RODO względem osób fizycznych, których dane przekazuje Zamawiającemu i których dane pośrednio pozyskał, chyba że ma zastosowanie co najmniej jedno z wyłączeń, o których mowa w art. 14 ust. 5 RODO.

IX. Załączniki

1. Formularz oferty – załącznik nr 1
2. Wzór umowy – załącznik nr 2
3. Oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym - załącznik nr 3
4. Umowa o dofinansowanie – załącznik nr 4
5. Obowiązki informacyjne beneficjenta - załącznik nr 5
6. Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta - załącznik nr 6